ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol 293 Japan Edition
2025.4月号

Enagic®

Happy Birthday Mr. Ohshiro!

内外の参加者500人が84歳を盛大に祝う!

最良販売店の肖像:8P
タオ・マクギル
(アメリカ/6A2-5)

ENAGIC 2025 Global Convention :3P
6月にChula Vistaで会いましょう!

Message from the CEO

CEOメッセージ

互いに協力し合い、高めあって、ポジティブな変化の波を起こしましょう！

今年も多くの方に私の誕生日を祝っていただきました。本当にありがたく思っています。誕生日を迎えるにあたって、私はまさに「情けの和」を象徴する、世界に広がるエナジックコミュニティの皆さんと手を取り合って歩んできたこの51年間を振り返っています。そして私はこれからも皆さんから学び、インスピレーションを得ていくと思うのです。

6月20日～21日にカリフォルニア州チュラビスタのサンディエゴ湾を背に構えた息を呑むほど美しいゲイロード・パシフィック・リゾート&コンベンションセンターで、創立51年目のエナジック・グローバル・コンベンションを開催します。皆さんぜひご参加ください。このイベントで皆さんは、トップリーダーたちからエナジックとの歩みをさらに充実させる貴重な教訓を得ることができます。

今回のイベントは皆さんのチームが2025年以降も成功を手に入れるために重要なものとなります。ランクを上げて仲間たちに頑張りを認められる、そういった瞬間は私にとっても誇りに満ちたものです。その機会を今回のイベントで、ぜひ見つけてください。

私自身は、コンベンションに参加している以外の時間帯には近くのイーストレイクにあるエナジック・ゴルフクラブで、片手にクラブ、もう片手に還元ウォーターを持ってゴルフを楽しんでいるかもしれません。

エナジックは、販売店の皆さんによるエキサイティングなMVPグローバル・コンテストを新たに開始しました。このコンテストでは、皆さんに2025年の1年間に高い成績をめざしてもらい、エナジック年間最優秀販売店となるチャンスに挑んでいただきます。グループと8ポイントの売上は4つのカテゴリで毎日、および毎月集計され、ビジネスを前進させる絶好の機会となるでしょう。

成長を求めて「情けの旅」に共に乗り出すさいに私たちが協力し合い生み出す力こそが、ポジティブな変化の波を起こします。還元ウォーターによる水分補給を怠らず周りからの刺激を受けながら、お互いを高め力づけるコミュニティを築いていきましょう。皆さんの高みをめざす姿勢は、成功に導くだけでなく、私たちエナジックファミリー全体を豊かにしてくれるのです。

(株)エナジックインターナショナル
CEO 大城博成

HYDRATE • ELEVATE • PROSPER

2025 ENAGIC GLOBAL CONVENTION

JOIN US FOR AN UNFORGETTABLE EXPERIENCE!

ENAGIC 2025 Global Convention

GAYLORD PACIFIC RESORT & CONVENTION CENTER

CHULA VISTA, CA • JUNE 20 & 21, 2025

1000 H STREET, CHULA VISTA, CA 91910

- トップリーダーによるスピーチ
  トレーニングセッション
- レコグニション
- トップリーダーミーティング
  グローバルコンテスト
  VIP ディナーなど盛りだくさん！

2025年6月19日
事前受付

2025年6月20日
ブレイクアウトセッション／トレーニング

2025年6月21日
グローバルコンベンション

イベントに関する情報は
WWW.ENAGIC.COM

早割チケット
2024年12月31日まで
$199（USドル）

一般チケット
2025年1月1日から
$299（USドル）

Presented by Enagic Marketing, Inc

祝！84歳 大城会長の誕生日を祝って 記念イベントを開催！

世界中から約500人が参加！ 各国の販売店＆拠点スタッフから祝福メッセージが相次ぐ

盛大な誕生祝いに感謝の念を語った大城会長

3月16日午後、E8PA2階レストラン「Ocean8」で、大城博成会長の84歳の誕生日を祝うイベントが開催され、内外から約500人が集いました。

イベントは国内外の販売店の皆さんと各拠点のスタッフからのお祝いメッセージの上映から始まりました。ドイツ、マレーシア、タイ、カンボジア、香港等々約30カ国の人たちが誕生日を祝福しました。

引き続き、会長の若いころから現在までをスチール写真とビデオでたどるミニヒストリーが映されました。そして華麗な琉球舞踊（かぎやで風など）が披露されてから、大城会長が壇上に上がりマイクを握ってスピーチをおこないました。

八重子専務と二人三脚で50年間、走り続けてきたと口火を切ってから、長年、「真の健康」の実現を通じた人助けに邁進してきたことを力説。その結果、いまや世界の300万人が還元ウォーターを飲むようになったとし、だがそれでもまだまだ数多くの人たちが「情けの報せ」を待っていると強調しました。

さらに世の中がどうなっていくか、不安にかられることも多いかもしれないが、誰しもが持つ生きる力を発揮して夢を実現しようと呼びかけました。

そのほか、6月に米カリフォルニア州チュラヴィスタで開催を予定している「エナジック2025グローバルコンベンション」の目的と意義を語り、参加を呼びかけました。

大城会長は「世界中の人たちが還元ウォーターを飲用し真の健康を実現できるようみんなで頑張りましょう」と語ってスピーチを締めくくりました。

あでやかな琉球舞踊が披露された

多くの参加者で埋まった会場

各国トップリーダーたちが祝福のメッセージを

大城会長の挨拶を受け、販売店を代表する各国のトップリーダーの皆さんが代わるがわる誕生日を祝うスピーチをおこないました。

次いでカナダのダーレン・イーワートさんとマイク・ドレイアーさんの音頭で高らかに乾杯をしてから懇談の場に移行しました。

座が賑やかになったころ、大城会長夫妻が挨拶のため会場を巡り始めると、期せずして販売店の皆さんが夫妻を囲む「撮影会」の様相を呈しました。また宴もたけなわのころ、瀬嵩に建設を予定しているコンドミニアムが紹介され、注目を集めていました。

大城会長へプレゼントが贈られる

イベントも後半に入り、大城会長がバースデーケーキのロウソクの火を吹き消すと、いよいよプレゼントの贈呈が始まりました。国内外の販売店の皆さんをはじめ、お孫さんからもギフトや花束が贈られ、会長は満面の笑みを浮かべ受け取っていました。

バースデーケーキを前に笑顔を浮かべる大城会長夫妻

大城会長夫妻を囲む誕生祝いを贈った参加者

ラストは「福寿の花」の大合唱とカチャーシーで！

イベントも終盤に近くなると、会場の多くの参加者から大城会長のサンシンと八重子専務の四つ竹の演奏によるカチャーシーがリクエストされました。そして「福寿の花」の演奏が始まると、たくさんの人たちが踊り始め、その輪が次第に大きくなっていきました。

最後には大歓声と共に会場全体が一つになったかのように盛り上がりを見せました。そして大城博樹エナジックインターナショナル副社長の締めの言葉と共に、明日への活動の意欲を高めながら、賑やかで楽しい大城会長誕生祝いのイベントは終了しました。

締めの挨拶をする大城博樹
エナジックインターナショナル副社長
兼沖縄還元フーズ代表取締役

お疲れさまでした！

バースデーイベント・アラカルト

3月16日の「誕生祝いイベント」に合わせたいろいろな催しや活動が実施されました。16日のイベント前には名護市瀬嵩にある大城会長の生家（瀬嵩の里）、ウコン工場、そしてカンゲンファームを見学しました。翌17日と21日には大阪工場見学会が催され多くの販売店の皆さんが参加しました。写真をご覧ください。

【生家見学】

【沖縄還元フーズ（ウコン工場）見学】

工場見学で還元ウコンに確信を得る

トマトや手長エビ、ティラピアの水耕栽培を実施中

【大阪工場見学】

3／17　国内販売店が見学

3／21　ドイツを中心に欧州の販売店が参加

【カンゲンファーム見学】

還元水で飼育中の還元和牛を見学

最良販売店の肖像

タオ・マクギル
Thao McGill

アメリカ／6A2-5

仲間とのチームワークを大切に
みんな揃って成功への道を歩もう！

タオ・マギルはベトナムで育ち、現在はハワイのホノルルに住んでいる。彼女が還元ウォーターを知ったのはFacebook を通じてだった。そして彼女は2018年の終わりごろにレベラックを購入した。しかしビジネスについてはあまり考えていなかったという。

一変したのは、2019年3月に沖縄を訪れ、大城会長の誕生祝賀会に出席したおりだった。彼女はそこで6A2-6や6A2-7のトップリーダーたちと出会い、ビジネスについてたくさんの情報を得た。それは、「私が独立販売店になるという決断をする上でとても役立ちました」とタオはいう。

彼女がビジネスを本格化させてから約5年。この間、ビジネス環境は大きく変化している。「ネットワークや製品、テクノロジーなどが一新するといった大きな変化がありました」とタオはいう。

そして「これらの変化は不安定な経済と相まって、エナジックを含め多くの企業にとって重い課題を突き付けています」と続けた。

そこで彼女は、「チームのモチベーションを高め、勢いを維持するためにさまざまな活動を実施するようになりました」と語る。そしていまもなお、諸課題を解決するため、タオとチームは自分たちの強みを生かした方法で困難

に立ち向かっている。

タオたちはチームのメンバーを教育し、やる気を引き出すための新しい戦略を開発し実践している。具体的には以下のようなものだ。

意欲を高めるための新戦略

●グループチャットを通じて毎日コミュニケーションを取り、そこでタオがビジネスの最新情報や会社の発表、モチベーションを高める名言などを伝えたり、メンバーからの質問に答えたりしている。

●毎週、デモのスケジュールを送信して、チームのメンバーが見込み客を招待できるようにしている。

●リーダーたちと密接に連携し、必要に応じてデモをサポートしている。常に一人ひとりを支え、その支えがあることを理解し安心してもらえるよう努めている。

●SNSの管理を手伝ってくれる仲間たちには、チームに最新情報、励ましのメッセージ、活動に役立つ資料などを提供してもらっている。

●新しいリーダーには自信をつけてもらうため、私たちの監督の下でデモを練習するよう奨励している。

あるインフルエンサーの教え

タオは、エナジック販売店としてのキャリアをスタートさせて以来、著名な企業講演家であるエリック・ウォールを「最高のメンター」としている。「彼には、モチベーションを維持すること、忍耐強くいること、そして人々が何を本当に求めているのか理解することを学びました」という。

さらに続けて、「批判や決めつけを避け、他者を励ますことに集中し、失敗から学ぶという彼のアドバイスは、リーダーとなるための取り組みを形作る上で重要なものとなっています」と語った。

タオの活動目標は、仲間の成功にある。「成功を渇望している人々と密接に協力することで、成長とチャンスの波及効果を生み出すことができます」と彼女はいうのだ。そのためには、「固い決意、困難に立ち向かい乗り越える力、そしてコミュニティ内でチームワークを育むことが大切」と強調した。

WHO WILL BECOME ENAGIC'S MVP?

～エナジックの MVP を目指しましょう！～

エナジックでは、優秀な販売店を表彰する新しいコンテストを開催いたします。

このコンテストでは、販売店の８ポイントセールスおよびグループセールスに基づいて日次、週次および月次で順位を決定します。

年末には、８ポイントセールスおよびグループセールスの最高順位を獲得した販売店が**「Enagic Most Valuable Producer**（エナジック最優秀プロデューサー）**」**として表彰されます。

コンテスト開始日： 2025 年 2 月 1 日

グループセールスコンテスト

参加資格：6A ランク以上の販売店

Daily Category		Weekly Catagory		Monthly Catagory	
Rank	Reward	Rank	Reward	Rank	Reward
1st	US$500	1st	US$1,000	1st	US$25,000
2nd	US$480	2nd	US$900	2nd	US$20,000
3rd	US$450	3rd	US$800	3rd	US$15,000
4th	US$430	4th	US$700	4th	US$12,000
5th	US$400	5th	US$650	5th	US$10,000
6th	US$380	6th	US$600	6th	US$9,000
7th	US$350	7th	US$550	7th	US$7,000
8th	US$330	8th	US$500	8th	US$5,000

＊グループセールスのハンディキャップ

販売店のランクに応じたハンディキャップがグループセールスコンテスト（日次、週次と月次）に 適応されます。

ランクに応じたハンディキャップは右表となります。

計算例 (6A の販売店)
日次：5 台＊8＝40 ポイント
週次：15 台＊8＝120 ポイント
月次：30 台＊8＝240 ポイント

*Handicap Chart		
6A	*	8.00
6A2	*	5.00
6A2-2	*	4.00
6A2-3	*	2.00
6A2-4	*	1.20
6A2-5	*	0.80
6A2-6	*	0.30
6A2-7	*	0.15

8-ポイントセールスコンテスト

参加資格：新規および全てのランクの販売店（1A ～ 6A2-7）

Daily Category		Weekly Catagory		Monthly Catagory	
Rank	Reward	Rank	Reward	Rank	Reward
1st	US$500	1st	US$1,000	1st	US$25,000
2nd	US$480	2nd	US$900	2nd	US$20,000
3rd	US$450	3rd	US$800	3rd	US$15,000
4th	US$430	4th	US$700	4th	US$12,000
5th	US$400	5th	US$650	5th	US$10,000
6th	US$380	6th	US$600	6th	US$9,000
7th	US$350	7th	US$550	7th	US$7,000
8th	US$330	8th	US$500	8th	US$5,000

ルール：(2つのコンテスト共通)

- 自己購入、愛用者および E-ペイメントによる売上はカウントされます。
- 特例の販売店は参加できますが、特例はカウントされません。
- ボーナスは、全ての売上の入金が確認されるまで支払われません。
- 各国の商品価格によりボーナス額が異なります。
- Kangen Air と E8PA ブロンズカードは、1/2 台としてカウントされます。
- ウコンΣDD は、1/3 台としてカウントされます。
- キャンセルされた売上や未払いの売上はカウントされません。
- 週次コンテストの区切りは、月曜日から日曜日までの一週間です。
  (例：2/10 ～ 2/16、2/17 ～ 2/23、2/24 ～ 3/2)
  ※最初の週のみ 2/1 ～ 2/9 となります。

コンテストの詳細は DSP(ディストリユーターサポートポータル) をご確認ください。

ちゃーがんじゅう通信 元気だよ 第3回

食生活が乱れがちなGW（ゴールデンウイーク）。明けたらこんなふうに胃腸のリセットを！

みうら　ゆみ
三浦 裕美
暮らしの保健室長
看護師・心理カウンセラー

GW（ゴールデンウィーク）の期間中は外食や間食が増えやすく、高カロリー・高脂質・高糖質な食事が続くことで、血糖値の乱れや腸内環境の悪化、体重増加につながる可能性があります。今回はそんな胃腸のリセット方法をご説明します。

食生活の乱れでおこる健康リスク

高糖質・高脂肪の食事は血糖値を急上昇・急降下させ、疲労感や食欲増加を引き起こして糖尿病のリスクを増加させます。さらに高脂肪・低食物繊維の食生活は、腸内フローラを乱れさせ、腸内環境を悪化させた結果、免疫力の低下と自律神経に悪影響を与える可能性があります。

おすすめの食生活リセット方法

①血糖値の安定化を意識する。

低GI値食品を意識し、以下のようなものを摂取すること[*1]で血糖値の急上昇を防ぎ、インスリンの過剰分泌を抑える。雑穀米、オートミール（精製された白米よりもGI値が低い）、野菜（食物繊維が豊富で血糖上昇を緩やかにする）、ナッツ・豆類（良質な脂質とたんぱく質を含む）。

②腸内環境を整える。

以下のような発酵食品・食物繊維を積極的に摂る。発酵食品：ヨーグルト、納豆、キムチ（腸内の善玉菌を増やす）、水溶性食物繊維：海藻、オクラ、ゴボウ（腸内細菌のエサになり腸内環境を改善）。

発酵食品は腸内フローラを改善し、免疫機能を高める効果が期待できます。

③塩分とむくみ対策

血圧を下げ、心血管疾患のリスクを減少させる効果が期待できるため、カリウムを多く含む食材を意識する。（ただし腎機能障害・腎機能低下が指摘されている場合は摂取に注意が必要）。バナナ、ほうれん草、アボカド（カリウムが豊富でナトリウム排出を促す）、昆布やワカメ（ミネラルバランスを整える）。

④水分補給でデトックス促進。

水分不足は代謝の低下や便秘を引き起こすため、こまめな水分補給が重要。朝起きたらコップ1杯の水を飲用する（内臓を活性化）。1日1.5～2Lの水をこまめに飲む（カフェインや糖分の多い飲料は控える）。水分摂取が腎機能をサポートし、老廃物の排出を促進することが研究でわかっています。

GWが明けたら血糖値の安定・腸内環境の改善・塩分バランスの調整を意識した食生活を実践することで、疲労回復や体調管理に役立ちます。還元水の飲用でサポートしながら、無理なくリセットを進めましょう！

＊1：GIとは食品に含まれる糖質の吸収度合いを示す値です。GI値が55以下の食品は「低GI食品」と呼ばれており、GI値が低い食品ほど糖質の吸収が穏やかと言われています。

エナジック電器
プレミアムギフトキャンペーン

日頃よりエナジック製品をご愛用いただき、誠にありがとうございます。
これまで多くのお客様にご利用いただいておりますが、
より一層多くの皆様に「エナジック電器」をご活用いただきたく、
感謝の気持ちを込めてプレミアムギフトをご用意いたしました！
この機会に、エナジックが運営するホテルや天然温泉アロマ、ボウリング場など、
さまざまな関連施設もぜひお楽しみください。

2025.4月17日(木) ▶ 2025.7月31日(木)

対象者 期間中に一定金額以上の家電を購入した方

キャンペーン内容 エナジック電器を通じて家電を一定金額以上ご購入いただいた方に
エナジック関連施設利用チケットを進呈いたします。

エナジック関連施設利用チケットプレゼント！

ホテル・飲食・ゴルフ・レクリエーションなど関連施設で利用できます。

例 還元商店・オーシャン８瀬嵩店・E-café（東江店,わんさか大浦パーク店）にて
チケット3枚で還元牛ステーキが堪能できます。

家電購入金額（税別）	進呈枚数
3,000～49,999円	3枚
50,000～99,999円	6枚
100,000～149,999円	10枚
150,000～199,999円	15枚
200,000～249,999円	20枚
250,000～299,999円	25枚
300,000～399,999円	30枚
400,000～499,999円	40枚
500,000円以上	50枚

※チケットの有効期限は1年間です。

※ご注意　贈呈条件は変更となる場合がございますので、
あらかじめご了承ください。

ENAGIC_DENKI

インスタグラム登録もよろしくお願いします

エナジック電器への問い合わせはLINEから

LINE

皆様のご利用を楽しみにお待ちしています

第40回

沖縄還元フーズが贈る「Vegetableウコンの世界」

ホサイン先生の【ウコン百科全書】

豊かな自然成分に恵まれたウコンは伝統的に天然の化粧品として人気抜群！

ウコンは何世紀にもわたって自然な化粧品として使用されてきました。南アジアでは、ウコンのペーストは毛の成長を遅らせ、肌の質感を改善するためとして人気があります。特にインドのタミル・ナードゥ州では、女性たちはこれを肌に塗るなど日常的に使用しています。

ウコンはスキンケア製品において一般的な成分となっており、肌を明るくし、ニキビを減らし、全体的に肌の健康を改善することが期待されています。

ヒンドゥー教の伝統では、ウコンは老化を遅らせると信じられているため、顔や髪のケアに使われています。ウコンに含まれる活性化合物のクルクミノイドは抗酸化物質として作用し、炎症を減らして肌を明るくするのに役立つとされています。また、ウコンジェルを長期間使用すると、日焼けによる肌のダメージ（色素沈着、しわ、ざらつきなど）を改善することが期待されます。

このようなポジティブな効果から、ウコンは多くの製品に使用されています。

たとえば、セラム、マスク、アイクリーム、シャンプー、コンディショナーなどです。さらに、そのエッセンシャルオイルは香水、化粧品、石鹸にも使用されています。

ウコンは強力で多用途な自然成分であり、今日の化粧品市場で最も人気のある選択肢の一つになっています。

【ウコン工場便り】

3月16日の大城会長のバースデーイベントに合わせて、16、17日とウコン工場には、国内外からたくさんの方が見学に来られました。

工場では主に還元水を使ったウコン茶の製造工程を見ていただきました。また、現在研究中の還元水を活用した、手長エビ、ティラピア、トマトのアクアポニックス（水耕栽培）事業も見学し、高い関心を持っていただきました。

今回は特別に見学に来られた方にウコンラテとウコンアンパン（白あんこにウコンを混ぜたパン）を試食していただいたところ、たいへん好評でした。工場では皆様のお越しをお待ちしています。

ホサイン・モハメド・アムザド
Md. Amzad Hossain
農学博士
琉球大学大学院農学研究科教授　沖縄還元フーズ（株）顧問

1966年 バングラデシュ生まれ（日本永住者）。
1990年 バングラデシュ農業大学農学部（SAU）卒業。
1996年 琉球大学大学院農学研究科修士課程修了。
1999年 鹿児島大学大学院連合農学研究科博士課程修了。
2005年 日本雑草学会業績賞 受賞。
2006年 琉球大学大学院農学研究科准教授。
2017年 琉球大学大学院農学研究科教授。
2025年 沖縄還元フーズ株式会社　顧問。

新コンプライアンスシリーズ　NEW COMPLIANCE Vol.11

危ないよ！それ知らないと

流通ジャーナリスト 大栗　準

政府の「消費者基本計画」にみるネットワークビジネスへの対処法

政府は本年３月18日に、「消費者基本計画」を閣議決定し、公開しました。これは、「消費者行政をこんな感じで進めていきます」という、政府の方針で、毎年まとめられています。

この中で、ネットワークビジネス（ＮＢ）についての言及もありましたので、取り上げてみたいと思います。

基本計画では、ＮＢという言葉ではなく「マルチ商法」という言葉を使っています。そして「悪質商法への対処」という項目の中で「マルチ商法・悪質な勧誘等への対応」として取り上げられています。

その部分を以下に引用してみます。

「いわゆるマルチ商法については、法令に違反する事実がある事業者に対し、厳正に処分を行うとともに、相談・被害の内容や件数等を注視しつつ、必要に応じて予防策を含む対策の有効性を検討していく」

前段は、「厳しい法執行を継続して行っていく」という方針を示したものでしょう。販売店の皆さんは法律に違反する勧誘行為を絶対にしないようあらためて襟をただす必要があります。

後段は、平たく読めば「相談件数が多かったり、被害内容がひどかったりしたら、さらなる特商法（特定商取引法）の厳しい改正も辞さないからね」ということになるでしょう。こうした法改正を招かないためにも、法令順守を徹底していく必要があります。

基本計画の中には、「後出しマルチ」に触れた部分もあります。

具体的には、「いわゆる『後出しマルチ』については、取引の全体を勘案して連鎖販売取引を行っているとみられる場合、行政処分の対象となり得る。特定商取引法をはじめとする法律に違反する事実がある場合は厳正に処分していく」と言及されています。行政が「後出しマルチ」を問題視していることが、よく分かります。

問題視された「後出しマルチ」

基本計画の中で、「後出しマルチ」というのは「商品の購入（特定負担）に係る勧誘時点では、別の人に商品を紹介して購入させることで儲けられること（特定利益）を告げず、商品購入後にその旨を告げる場合などを指す」と定義されています。つまり、「紹介により報酬や還元が得られますよ」と告げずに商品を購入させ、そのあとでＮＢに勧誘することを指します。

特定利益の件を「後出し」にすることで、特商法の「特定利益があることをもって誘引し特定負担をさせる行為」という、連鎖販売取引の定義に当てはまらなくして、厳しい法規制をすり抜けようとする点が問題とされています。「そんな脱法的な行為をしたところで厳しく処分するからね」という行政の決意表明のようにも思えます。

皆さんにおかれては、ＮＢに新規の方を誘うに当たって、勧誘目的をしっかりと告知した上での勧誘を、くれぐれも行ってもらいたいと思います。

こころにうつりゆくよしなしごと（「徒然草」より）

Dr. 玉城の健康エッセイ

すべての人にウェルビーイングを！

第23回

障がい者と健常者が共に生きるための真のバリアフリーはどう構築すべきか!?

激動する社会の流れの中で、私たちは足元で何が起こっているかをよく把握しないまま生きている。他人を思いやるという基本を忘れがちである。大切なのは「虫の目」の視点を待って「住民に寄り添う」ことである。これを「誕生日」と「バリアフリー」の二つの例で考えてみよう。

「誕生日」は自分が生まれた日であると同時に、自分の子どもを産むために母親が苦しんだ日でもある。つまり、誕生日は自分を祝う日であると同時に、両親、とくに母親に感謝する日でもある。私たちはこの事実をつい忘れがちである。

次に「バリアフリー」について考えてみよう。バリアフリーとは、建物や道路などの段差（バリア）をなくしたり、エレベーターやエスカレーターなどを設置したりして、障がい者や高齢者が利用しやすくすることである。これにより、障がい者や高齢者の生活の質がさらに向上する。バリアフリー化は福祉国家に仲間入りするための最低条件ともいえるだろう。

ここで、健常な「ふつう」の人と車いすの障がい者がビルの5階に行くと仮定してみよう。前者はエレベーターもエスカレーターも階段も使えるが、後者はエレベーターしか使えない。このように、二人が利用できる選択肢の数は最初から異なっている。

エレベーター、エスカレーター、階段は健常者にとってバリアフリーである。上階で火災が発生した場合、健常者は階段を駆け下りることができるから、階段は健常者にとってバリアフリーである。そのような緊急時には、エレベーターは停止し、障がい者は何も使えないまま取り残されることになる。つまり、障がい者には頼れるもの（依存先）も選択肢もほとんどない。

このように、多くのバリアフリー・サービスは健常者向けにできている。しかしながら、健常者はバリアフリーの恩恵を受けていることを忘れがちである。何よりも高齢化が進むにつれ増加する車いす利用者のためにバリアフリー化のさらなる充実が求められる。

「鳥の目」の広い視野で政策を立案する。「虫の目」で地域住民と緊密に連携し寄り添って実行する。そして「魚の目」で状況を把握し、その動きを評価する。この三つの目が効果的に連携することで、大きな成果が期待できる。

玉城英彦（たましろひでひこ）

医学博士。公衆衛生学博士。北海道大学名誉教授。
（株）エナジックインターナショナル顧問
1948年、沖縄県今帰仁村生まれ。71年、北里大学衛生学部卒業。
78年、米テキサス大学大学院博士課程修了。80年、国立水俣病研究センター勤務。
83年、国立公衆衛生院（現在の国立保健医療科学院）卒業。
85年、世界保健機関（WHO）のスイス・ジュネーブ本部勤務。
2000年、北海道大学・大学院教授。11年、米ポートランド州立大学客員教授。
13年、北海道大学名誉・特任教授。17年、北海道大学客員教授・新渡戸稲造カレッジフェロー。
21年、エナジックスポーツ高等学院学院長（23年3月まで）。

2025年度エナジックグループ入社式を挙行

企業理念を熱く語った大城会長

4月1日午後、E8PA2階レストランOcean８で2025年度エナジックグループ入社式が行われました。挨拶に立った大城博成会長は新入社員に向け、「真の健康」や「5つの還元」といったエナジックの基本理念を説明し、理解を求めました。さらにエナジックの一員として人々を助ける仕事に従事することの大切さを語り、新入社員への期待感を表明して結びとしました。

引き続き新入社員の先導によって参加者全員で経営理念を力強く唱和したあと、新入社員一人ひとりに辞令が交付されました。その後、新入社員の代表者が決意表明を行ない、それを受けてグループ各社の代表社員が歓迎の言葉を述べました。大城博樹エナジックグループ副社長兼沖縄還元フーズ(株)代表取締役が締めくくりの挨拶をおこなって式典は終了しました。

エナジックの理念を
力強く唱和する新入社員

今年も多くの仲間を迎えた

2025.2月度 新6A到達 6A以上のご紹介

6A

- ALANNAH MARIE HANSEN JACK (オーストラリア)
- HOSSEIN HESHMATNEJAD (オーストラリア)
- MAHELA PITI (オーストラリア)
- MOJGAN RAJABALI (オーストラリア)
- MILTON FEDDERN #1 (ブラジル)
- 2282045 ALBERTA LTD. #5 (カナダ)
- AMOS NWANNEKA OKORIE (カナダ)
- AZARIA GLAIM (カナダ)
- BETTY & SMASH LIMITED (カナダ)
- BEVERLY MAY C YAO #2 (カナダ)
- DAVIN & LIORA ENTERPRISES INC (カナダ)
- EBRAHIM FALLAH BAGHERI (カナダ)
- FOZIA GIBRIL ABUBEKER (カナダ)
- GROWTH TACTIC INC. (カナダ)
- JMP PROFESSIONAL CONTRACTING INC (カナダ)
- JOM AND YSA DIGITAL ENTERPRISE INC. #3 (カナダ)
- LSC DIGITAL MARKETING CORP #3 (カナダ)
- RODNEY WARREN . (カナダ)
- SERVICES ZENANG INC. #4 (カナダ)
- SUNITA PRASAI (カナダ)
- TERESA WALCZAK (カナダ)
- VELMA LARTELEY LARKAI (カナダ)
- VINCENT F. CONSIGNADO (カナダ)
- VU PURE HYDRATION LTD. (カナダ)
- FARHANA AKTER (イタリア)
- MARINELLA RIZZO (イタリア)
- MATTIA FACCI (イタリア)
- GLOBAL WATER + MINDSET INSTITUTE SANDRA UEBELHOER (オーストリア)
- SC CAI-9 (フランス)
- ANETA KLAAR (ドイツ)
- GONCA HASANOGLU #2 (ドイツ)
- FRANCIS LAWLER (アイルランド)
- MARIA ANGELA BARCELO PASCUAL (スペイン)
- SALUS CENTER EUROPA S.L. . (スペイン)
- LISA DODGSON (イギリス)
- MARICA RAUCIKULA VAKACOLA (香港)
- ORI HEALTH YOU LIMITED/ WONG LAI (香港)
- ANJANA JHALA (インド)
- ANU A.C . (インド)
- ANURADHA KUMARI (インド)
- ARVIND KUMAR PATIDAR (インド)
- BHAVNEET SINGH (インド)
- BIRJU . (インド)
- CHANDRIKA TYAGI (インド)
- CHIRRAGANI SATHVIK (インド)
- DEVIKA VIJAY SAWANT (インド)
- DIMPALBEN BHARATBHAI CHAUHAN (インド)
- GEETABEN ANILKUMAR CHAVDA (インド)
- HIMANI GARG . (インド)
- KAILASH DANGI (インド)
- KALTHI PRAVEEN (インド)
- KOCHERLA PADMINI . (インド)
- MANISHA RAJARAM CHAVAN (インド)
- MEENA SUDHIR GAIKWAD (インド)
- NISHANT TUSHAR BHAGORA (インド)
- PRAVATI NAYAK (インド)
- PUNAM GAJENDRA YADAV (インド)
- PUSHPABEN AKSHAYKUMAR THAKKAR (インド)
- SALIM NOORDIN RAJWANI (インド)
- SANJAY KUMAR SINGH (インド)
- SAROJ MEENA (インド)
- VIKRAM . (インド)
- ALLIED VISION SOLUTION #3 (マレーシア)
- CHOW POOI LI (マレーシア)
- LIEW SIUT FONG (マレーシア)
- SOLOMON JAMES OLUTOYIN (ナイジェリア)
- CAROLINE ELMA REYES (フィリピン)
- JESSAMINE ARROGANTE (フィリピン)
- NADEZHDA BOBROVA (ロシア)
- CHAN SORIYA (タイ)
- ENG SIVNGIM (タイ)
- KEO SAVINN (タイ)
- LAY RAVIDFOUR (タイ)
- LE THI HOA (タイ)
- LE VAN CHINH (タイ)
- LENG CHIN #2 (タイ)
- MY NIN (タイ)
- NGUYEN DIEP ANH (タイ)
- NGUYEN THI THU HUONG #1 (タイ)
- PHAM THI HAI HA (タイ)
- PHAN VAN PHI (タイ)
- SOK CHARIYA (タイ)
- SOK YON (タイ)
- TRY SEHAROTH #3 (タイ)
- ANNA LIZA PRAGIDES SHIPLER (アメリカ)
- Grace Amponsah Mensah (アメリカ)
- Heather Bahm (アメリカ)
- KRISTINA GERAGHTY (アメリカ)
- MERLY W BOLDON #1 (アメリカ)
- MYREB NNEKA ENTERPRISES LLC (アメリカ)
- Richard Ngo (アメリカ)
- RUTH L PERALES (アメリカ)
- SEAN RYNEWICZ (アメリカ)
- SHAWNA OWENS (アメリカ)
- VALLIS R KOLBECK #4 (アメリカ)

6A2

- Qlt Innovation Pty Ltd (オーストラリア)
- KANAN SOLUTIONS INC. (カナダ)
- SAMARA REMPEL ENTERPRISES INC. (カナダ)
- MARIE PIERRE JOUZIER (フランス)
- MAGED MOHAMED ABDELKARIEM ABDELRAHMAN (ドイツ)
- GOLDEN MORE C. E. INVESTIMENTOS, LDA. (ポルトガル)
- COV WATER LIFE SRL #2 (ルーマニア)
- HENRIQUE ASHER / ALCALAY (スペイン)
- OMER FARUK TURKOGLU (トルコ)
- YUEN WATER/ LEE HIU YING (香港)
- AMIT KUMAR PANDEY (インド)
- ANILKUMAR GABHABHAI CHAVDA (インド)
- NEETU YADAV . (インド)
- EUNICE SEET MAY LIN (マレーシア)
- FULLIFE BEVERAGE AND HEALTHCARE LTD (ナイジェリア)
- MELBA GUBAN TAOPO (フィリピン)
- GALINA LEBEDEVA (ロシア)
- CHAN SORIYA (タイ)
- POV SIM #1 (タイ)
- AMANDO MANARANG MANANSALA (アメリカ)
- MARY AGYEMANG ADINKRAH (アメリカ)
- MERANIE S CHARLES (アメリカ)
- TAN NGOC BICH USA LLC . (アメリカ)
- TRAM HUYEN NGUYEN (アメリカ)

6A2-2

- JAMIE MCNIVEN SMITH (カナダ)
- JDJE MARKETING CORP (カナダ)
- ULTIMATE FREEDOM MOVEMENT LTD. (カナダ)
- SANELY . (フランス)
- ZIYA KAPLAN (トルコ)
- SURESH PRASAD . (インド)
- NB GLOBAL NETWORK (マレーシア)
- MI MOEY (タイ)
- MA MICHELLE NACPIL MANANSALA (アメリカ)

6A2-3

- J AND K SERVICE/ WONG YIU FONG (香港)
- HO NGUYEN TRINH #1 (タイ)
- ABUNDANCE OASIS SDN BHD (マレーシア)

6A2-4

- THANG DAN NGO LLC #2 (アメリカ)

Global E-Friends. 2025.4 (Vol.293) ¥100
発行：(株)エナジックインターナショナル広報室 (Tel.)03-5205-6030 (FAX)03-5205-6035 http://www.enagic.co.jp